

ÍNDICE 38420 TÉCNICAS BÁSICAS DE MERCHANDISING

TEMA 1 INTRODUCCIÓN AL MERCHANDISING

- Definición y funciones de merchandising
- Pilares del merchandising:
 - Surtido
 - Presentación
 - Animación
 - Gestión

TEMA 2 TÉCNICAS DE MERCHANDISING

- Merchandising según su naturaleza:
 - Visual Merchandising
 - Merchandising de gestión
 - Merchandising de seducción
 - Merchandising estratégico
 - Merchandising para el cliente
- Merchandising según el ciclo de vida del producto:
 - Merchandising de nacimiento
 - Merchandising de ataque
 - Merchandising de mantenimiento
 - Merchandising de defensa

TEMA 3 IMAGEN DEL ESTABLECIMIENTO

- Imagen exterior
 - Fachada
 - Rótulo
 - Accesibilidad y entrada
 - Escaparate
- La imagen interior del establecimiento:
 - Distribución de la superficie de ventas
 - Disposición y tipos de mobiliario
 - Presentación y distribución del producto

ANEXO

- Glosario de términos
- Bibliografía